

国际金融专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际金融（530207）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 保险服务人员（4-05-04）； 其他金融服务人员（4-05- 99）。	银行客户经理； 理财经理； 大堂经理； 证券投资顾问； 保险代理人； 理财规划师。	理财规划师 证书； 证券从业资格 证。

五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅

以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向银行、证券、保险、财富管理等行业，能够从事理财经理、客户经理、投资顾问、理财规划师等工作的高素质国际化技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、

交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 具备金融学、经济学、会计学、营销学等金融领域基础学科知识。

(2) 具备国际金融、财务分析、个人理财、私人财富管理等基础知识。

(3) 具备财务管理、保险实务、证券投资的基础知识，掌握基本规范。

(4) 具备金融产品营销策略理论，掌握金融产品种类和服务知识。

(5) 具备金融相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章相关知识，具备良好的职业道德。

(6) 能准确运用国际金融和国际贸易术语，具备国际结算工作中必要的读、写、译能力。

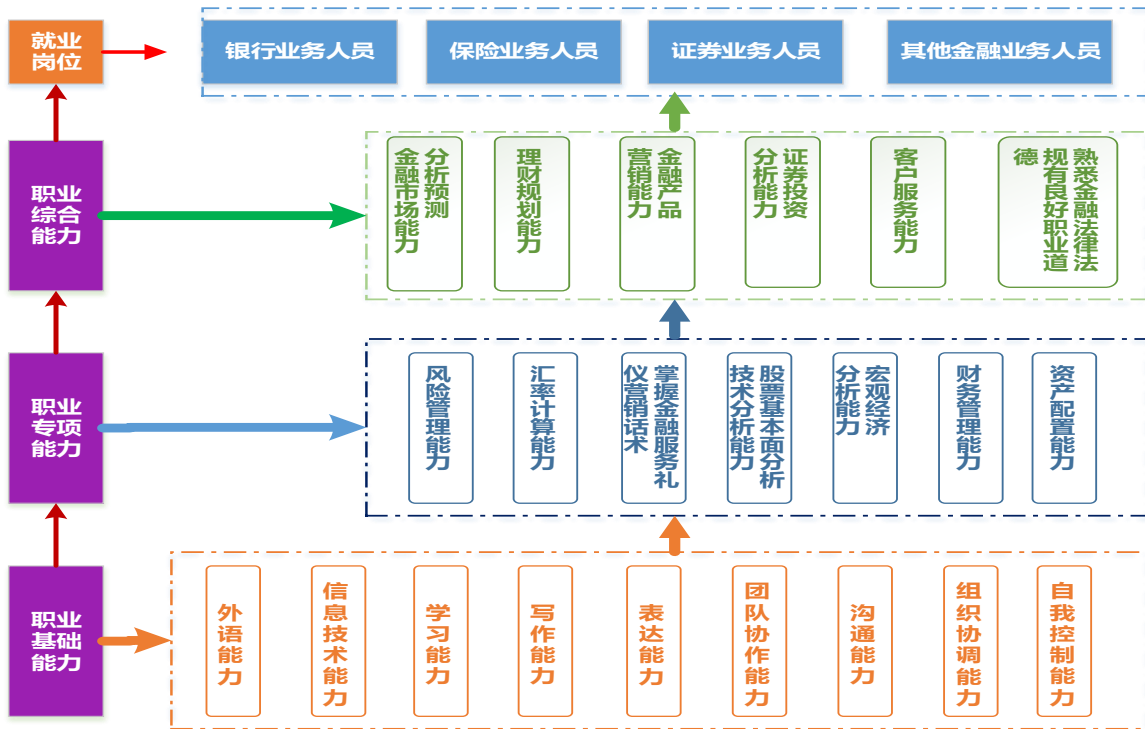
(7) 具有较强的信息检索、搜集、识别和判断能力，能熟练使用软件进行数据处理，能够紧跟金融市场和互联网科技的发展，自学金融新产品、新知识，具有较强的职业适应能力。

(8) 能准确、快速地进行手工点钞、假币鉴别，能熟练使用防伪点钞设备、自动存取款设备和工作现场的办公设备处理柜面业务。

(9) 能准确分析和解读会计信息，根据会计信息分析企业财务状况和盈利能力，对项目投融资风险进行初步评估。

(10) 掌握金融礼仪、营销话术，会开拓和维护客户，能开展金融产品营销、理财规划和客户个性化服务。

图 1 本专业的能力结构图



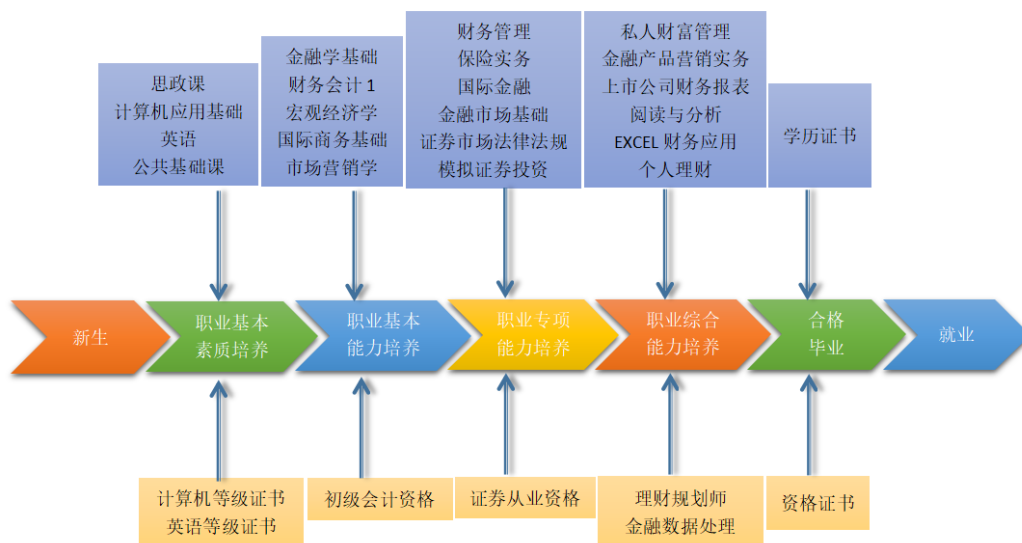
七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系



2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	12	836	44	30.76%	30.71%	19	17	4	2	0	
	选修	3	108	6	3.97%	4.29%						
专业基础课	必修	6	432	24	34.58%	37.41%	4	4	12	4	0	
专业核心课	必修	7	504	28			0	0	0	12	12	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.64%	11.51%	0	0	4	4	8	
毕业实践	必修	2	550	22	20.32%	15.83%						22W
合计		34	2,718	140			23	21	20	22	20	
	其中专业实践学时占总学时						51.69%					
	选修课学时占比						14.57%					
	引进课程学时占专业课学时比						35.29%					

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	国际商务基础 (引进)	本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学基础知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生在团队中有效工作的能力，通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。	介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
2	市场营销学 (引进)	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。
3	宏观经济学 (引进)	本课程通过对各种国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。主要研究内容包括对整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平进行分析。	强调对学生的社会责任和个人责任的引导，将社会主义核心价值观融入宏观经济学中的实际案例，进行通俗易懂、深入浅出的诠释，使学生充分认识到作为社会主义建设者和接

			班人，应如何通过知识、能力和素质的有效养成和全面提升推进经济社会的进步。
4	金融学基础	本课程主要学习基本的金融知识及相关理论。对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本范畴有较系统的了解；掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。理解金融服务机构提供的投资产品及服务；按照金融分析要求，进行产品估值计算、投资回报计算、风险估算等；理解一系列股权、债权工具定价原理，计算、比较和估算金融产品内涵价值；估算期权和期货产品内涵价值；分析和预测宏观经济因素对不同证券价格的影响；解释货币的时间价值概念，并将其运用到财务管理决策；解释风险管理策略基本概念及估算。	通过货币、信用的讲解，引导学生的爱国主义思想并帮助学生树立正确的价值观。向学生讲述诚信精神，讲述商业银行的概述、主营业务以及经营管理者服务意识和职业操守。让学生理解宏观经济政策和实际生活的紧密联系，在此背景下中央银行出台了各项扶持政策，鼓励学生创新创业，通过“普惠金融”扶持三农发展和“双创精神”引导下的小微企业成长的实际案例，培养学生的创新意识。引导学生明白国家政策、“中国梦”的内涵以及新时代赋予学生的使命。
5	财务会计 1 (引进)	本课程主要系统介绍会计学的基础知识和基本方法，具体包括会计概念、会计原则、会计科目和帐户、借贷记帐法、帐户分类、会计凭证与帐簿、帐务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。	在会计原则和基础知识介绍中融入会计职业道德内容和重要性，坚持准则，诚实守信。财产清查和编制会计报表时要做到廉洁自律、清白做人、干净做事，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。
6	金融市场基础	本课程主要学习全球及中国的金融体系，让学生熟悉证券市场上的各种参与主体，掌握股票、债券、基金、衍生工具等投资品种掌握基本面分析的方法，根据不同的收益水平确定不同的证券投资品种熟悉风险管理的方法。会区分证券市场上的不同参与主体，能根据不同的收益水平确定不同的证券投资品种，熟悉风险管理的方法。具备良好的职业道德、过硬的专业知识，可以胜任证券公司的工作要求。本课程为证券从业资格考试科目之一，通过课程学习，可以帮助学生通过考试。	通过中外金融市场对比，增强民族自豪感和自信心。引导学生在面对巨大金钱诱惑时，坚持正确的价值观和道德观。通过中国金融市场发展的历程，让学生了解个体的发展同中国特色社会主义发展道路之间的紧密联系，增进学生的政治认同。

表 4 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	财务管理	本课程主要学习财务管理的基本理论与方法，企业财务管理活动的各个业务环节和过程，财务管理方法在企业活动中的应用与分析，系统地介绍企业财务管理的理论体系和实践应用。通过学	帮助学生树立正确的消费观、人生观、价值观，明白诚信对企业和个人的重要性。在金钱面前树立较

		习,使学生掌握财务管理的基本原理,掌握现代企业融资、投资和收益分配的财务运作理论和方法,了解企业兼并与收购、破产与重整、企业集团财务管理以及知识与经济管理与财务管理等财务拓展问题。	强的法律意识,树立良好的职业道德操守,为将来的职业生涯奠定良好的基础。
2	保险实务	本课程主要学习保险、风险管理和风险转移等基本保险知识以及相关理论。通过了解风险管理的方法、保险的内涵、保险合同的特征、保险的基本原则、保险业务的运作、保险的定价、保险公司的经营以及保险市场的管理,使学生掌握保险的内在关系和运行规律。同时通过对国内外保险市场发展动态的介绍,中外保险经典案例的评析,使学生及时把握中国保险改革的方向和国际保险发展的趋势,并为其他专业课程的学习打好理论基础。	引导学生以《保险法》作为职业行为准则,牢固树立风险防范意识,提升规避风险能力。树立法制意识,遵纪守法,加强学生的责任意识;培养爱岗敬业、认真负责的态度。
3	个人理财	本课程主要学习个人财务管理和现金规划、个人风险管理和保险规划、个人税收筹划、个人住房规划、个人投资管理和投资规划、子女教育规划、退休养老规划、财产分配与遗产规划和综合理财规划。通过学习,使学生掌握个人理财的基本知识,合理确定个人理财目标,清楚地了解个人家庭的财务状况,使支出和收入合理地匹配,为个人、家庭进行良好的理财规划。	结合金融企业和金融专业本身蕴含的丰富的课程思政元素,以培养学生价值选择能力为导向,帮助学生树立马克思主义世界观、人生观、价值观及正确的理财观念,关注学生“职业道德和敬业精神”等思想道德素质的提升,满足学生成长发展的需求和期待。
4	国际金融	本课程主要学习国际金融学的基本理论,介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过课程的学习,使学生提高对开放经济的认识,理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系,系统而扎实地掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理;掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧;了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规,并能理论联系实际,提高分析、解决实际问题的能力,为进一步学习其他专业课程打好基础。	学生通过课程学习应能够运用所学知识,分析全球化背景下的国际金融热点,提出适应中国国情和未来发展趋势的改革建议,同时培养良好的职业素养,为今后从事金融行业工作做好准备,毕业后更好地服务国家、服务社会。
5	模拟证券投资	本课程主要介绍以股票为代表的证券及证券市场,阐述证券投资分析的基本理论与方法,并在此基础上进行模拟炒股实战演练,将理论与实践相结合,培养学生证券分析的素质和能力。使学生掌握证券分析资料与数据的获得以及利用专业软件进行证券投资分析的方法,熟悉证券投资的过程和交易程序,掌握行情报表的阅读和投资机会的把握;熟悉国家宏观经济政策,了解行业发展最新动态;熟练使用证券软件分析系统;通过对风险和收益的判断,提高风险防御能力和投资盈利能力。	课程通过模拟实时证券投资,分析实时大盘、政策及事件的影响和实践操作环节,刺激学生自主学习的兴趣和热情,旨在通过课程的学习和互动,让学生初步掌握基本的证券投资知识和常规操作技能,培养学生正确的投资思维和金融理念。
6	私人财富管理	私人财富管理的内容、目标和方法,针对高净值客户,设计一套全面的财务规划,提供现金、信用、保险、投资组合等一系列金融服务,对客户的资产、负债、流动性进行管理,以满足客户的财务需求,帮助客户达到降低风险,实现财富增值、传	随着中国经济的发展,高净值人士数量迅速增长,课程全方位地梳理私人财富管理和传承的理念、知识和工具,让学生树立正

		承的目的。	确的价值观、财富观。
7	金融产品营销实务	本课程主要介绍金融产品目标客户及价值评价，目标客户的选择与开发，市场营销策略，客户关系的管理与维护，客户经理的商务礼仪，营销团队建设，金融产品营销调研，金融产品模拟营销，金融产品实战营销，金融产品营销成果交流。通过课程的学习，使学生掌握客户经理的职责，熟悉客户的种类及选择标准，掌握营销技能与技巧，具备良好的沟通、表达能力，掌握基本的营销礼仪，能够开发客户、维护客户关系。	金融产品营销探讨了金融企业的营销思路、规律和实务流程，培养学生知识和技能的同时，注重加强对学生职业道德和职业素养的培养。让学生铭记作为金融学子肩上沉甸甸的使命与担当，落实到行动中，做到知行合一。

表 5 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	公开演讲（引进）	本课程主要教授实用的公开演讲策略，以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发表观点的能力，强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。
2	视觉叙事（引进）	本课程主要讲授如何通过开发、设计非语言的叙事内容（视觉叙事），包括叙事材料的准备，主题设计和开发，帮助在越来越依赖数字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。	在数字媒体爆发的时代背景下，培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力，同时培养学生在数字媒体中表达观点时需要具备的必要品格和正确价值观，培养学生的责任感、使命感。
3	Excel 财务应用	本课程是一门融合 Excel 基础知识和会计及财务管理专业知识的交叉学科的综合型、应用型课程。通过本课程能使学生在完成工作任务的过程中了解、熟悉 Excel 软件的基本操作，并能利用 Excel 建立会计数据筛选、分类汇总、数据透视等基础处理，并能够利用 Excel 计算货币时间价值，进行财务管理，编制财务报告，进行财务分析，顺利完成烦琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。并配合相关课内实验及后续的拓展实训，掌握 Excel 完成会计和财务管理中的各项日常工作任务。	培养学生关注社会发展，了解建设数字中国的意义。通过数据安全讲解提高科学技术文化安全意识，提高国家安全意识，具备一定的信息安全和保密素养。培养工作中严谨的工作态度。
4	证券市场法律法规	本课程主要学习《证券法》等证券市场的基本法律法规、取得证券从业资格的条件、证券业执业行为规范、证券公司各种业务规范、证券市场典型违法违规行为及法律责任。通过学习，使学生熟练运用证券市场法律法规，按照证券从业人员管理规定、证券公司业务规范开展工作，遵守证券市场基本法律法规，具备良好的职业道德、过硬的专业知识。本课程为证券从业资格考试科目之一，通过学习可以帮助学生通过考试，从而胜任证券公司的工作。	要求学生掌握证券市场相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章相关知识，培养学生“知法懂法守法”，具备良好的职业道德。

5	上市公司财务报表阅读与分析	本课程主要学习资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的编制。资产负债表的阅读与分析，资产与负债的组成分析，融资结构分析，企业偿债能力分析，资产营运能力分析，资产负债表的趋势分析。利润表的阅读与分析，利润表的结构分析，企业赢利能力分析，企业自身发展能力分析，利润表的趋势分析。上市公司利润表的特殊分析，每股收益，每股净资产，市盈率，市净率，每股股利等。利润分配表阅读，现金流量表的阅读与分析，所有者权益变动表的阅读与分析，财务分析报告的编写。	要求学生严格遵守会计准则，有严谨的工作作风和敬业精神，培养良好的职业习惯。用精益求精的工匠精神和严肃认真的科学精神，处理业务，财务报表要真实准确，体现客观公正。从而践行“社会主义核心价值观”中公正和诚信理念，养成细心、责任、担当等良好的职业素养和职业道德。
---	---------------	---	--

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	国际金融专业学生的顶岗实习，面向银行、保险公司、证券公司、财富管理公司等营销、客服、投资顾问等岗位（群）。学生通过专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，培养中国特色社会主义的合格建设者。
2	毕业设计（论文）	毕业论文应在符合国际金融专业培养目标的选题下，尽可能结合金融行业、企业的实际问题，促进教学、实践的有机结合，应有一定的深度与广度，工作量饱满，并有所创新；学生根据实习工作经验、阅读文献资料、进行典型调查等工作基础上，运用所学知识，独立完成报告或论文。	通过撰写毕业论文，培养学生运用所学专业知分析解决问题、解决问题的能力，为我国金融发展提出自己的见解，培养学生严谨的学习工作态度和爱国情怀。

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

- (1) 教学计划进度表——共建专业（附表 1）
- (2) 教学活动时间分配表（附表 2）

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 7 名，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人。教师中具有双师背景的占 100%。师资队伍一览表见表 7。

表 7 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	张琳	苏州百年职业学院	副教授	金融理财、保险实务	金融学基础、保险实务、国际金融等。	专职

2	郭慧	苏州百年职业学院	副教授	金融服务、证券投资	金融市场基础、个人理财、私人财富管理、金融产品营销等。	专职
3	徐君	苏州百年职业学院	讲师	金融理财、财务分析	财务管理、上市公司财务报表阅读与分析、模拟证券投资等。	专职
4	Ong YenLeng (外籍)	苏州百年职业学院	讲师	会计信息化	财务会计 1 (引进) 等。	专职
5	郭健	苏州百年职业学院	讲师	会计信息化、数据分析	Excel 财务应用等。	专职
6	潘霓	苏州百年职业学院	讲师	经济学、商务沟通、市场营销	国际商务基础等。	专职
7	童姝睿	苏州百年职业学院	讲师	市场营销	市场营销学 (引进) 等。	专职

2.教材与课程资源

(1) 教材选择原则

①教材的选用应结合区域和学校实际，服务人才培养；选用过程须公开、公平、公正，并履行规定的审核、审批程序。

②必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

③专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

④国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

⑤不得以岗位培训教材取代专业课程教材；不得选用盗版、盗印教材优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

⑥选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

⑦选用境外教材，按照国家有关政策执行：根据中外合作办学专业教学的安排，部分专业教材可以选择境外教材。如课程选用国外原版教材（含影印版或复印资料），各二级学院教材选用工作组要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关；严格进口教材选用管理。

(2)教材的选择程序：每学期结束前组织专业（教研室）全体教师（含外聘）进行集体研究讨论，选择下一个学期适用的教材，二级学院教材选用工作组初审后报学校教材工作委员会审批和公示。

本专业的课程教材推荐如表 8

表 8 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	国际商务基础(引进)	Contemporary Business, Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd	最新版	Boone, L., Khan, M., et. al.	9781119192114

2	市场营销学(引进)	市场营销学(第13版)	机械工业出版社	2019	加里·阿姆斯特朗	9787111624271
3	财务会计1(引进)	零起点会计学	人民邮电出版社	最新版	会计实操辅导教材研究院	9787115511270
4	金融学基础	金融学基础(第二版)	东北财经大学出版社	2020	沈立君、梁云	9787565439513
5	金融市场基础	金融市场基础知识	中国财政经济出版社	2020	中国证券业协会	9787522300665
6	财务管理	财务管理实务(第2版)	中国人民大学出版社	2020	薛春燕、马元兴	9787300280028
7	保险实务	保险实务(第3版)	中国财政经济出版社	2020	邓华丽	9787509599204
8	个人理财	个人理财实务(第二版)	中国金融出版社	2020	罗瑞琼	9787522006024
9	国际金融	国际金融学	清华大学出版社	2020	路妍、姜学军、禹钟华、崔艳娟	9787302566373
10	模拟证券投资	证券投资理论与实务(第5版)	中国人民大学出版社	2020	王军旗	9787300277462
11	私人财富管理	私人银行理论与实务(第二版)	中国金融出版社	2021	中国银行业协会私人银行业务专业委员会	9787522011165
12	金融产品营销实务	金融产品营销实务(第四版)	东北财经大学出版社	2020	蒋丽君	9787565439469
13	证券市场法律法规	证券市场基本法律法规	中国财政经济出版社	2020	中国证券业协会	9787522300658
14	Excel 财务应用	Excel 2013 在会计与财务管理中的应用	人民邮电出版社	最新版	神龙工作室	9787115375698
15	上市公司财务报表阅读与分析	上市公司财务报表解读	机械工业出版社	2020	景小勇	9787111437369

3.教学设施

(1)校内实训基地

学校配备专门的金融理财实训室、“校中企”实训室、会计金融综合实训室、企业全景沙盘模拟实训室各1间。为学生提供金融服务业务的真正演练，在专注证券投资训练基础上，学习综合理财的国际先进理念，并结合国情，融入客户心理、客户分析、客户沟通、产品营销等跨专业知识，进一步优化学生的知识结构，以促进其综合服务能力的培养。使学习与工作实现无缝对接。可开设的专业实训课程如表9所示：

表9 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	金融理财实训室	个人理财、模拟证券投资等。
2	“校中企”实训室(金融服务实训室)	Excel 财务应用等。
3	会计金融综合实训室	上市公司财务报表阅读与分析等。
4	企业全景沙盘模拟实训室	财务会计1(引进)等。

(2)校外实训基地

现有招商证券、浦发银行等2家机构作为本专业校外实训基地，为学生提供金融服务业务的实习，使学习与工作实现无缝对接。具体如表10所示。

表 10 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	招商证券股份有限公司	证券业务实训。
2	浦发银行股份有限公司	银行业务、理财业务实训。

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

（1）顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假 3 天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

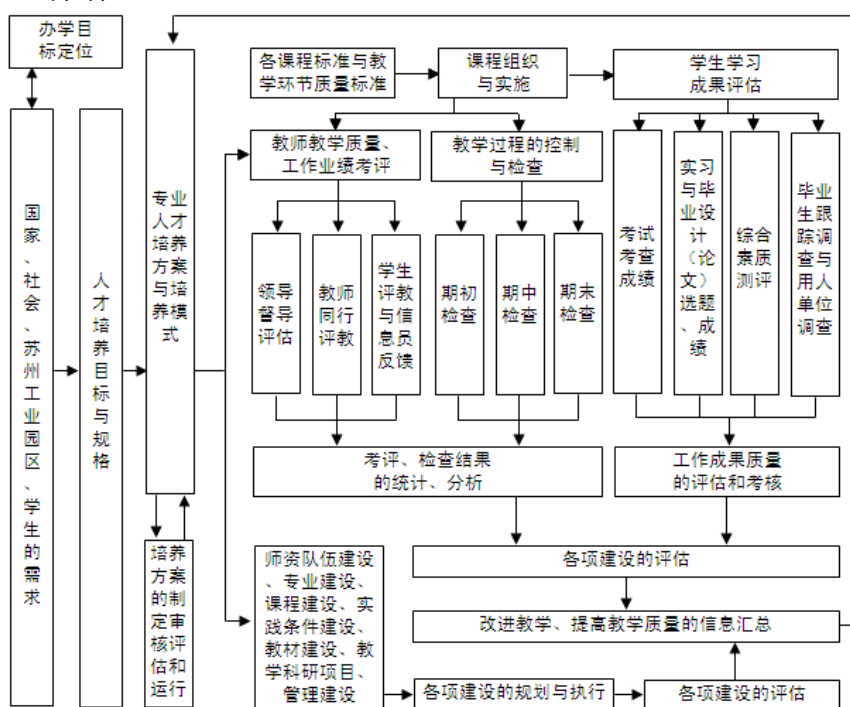
顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

十一、特色与其他



以就业及其岗位为导向，职业技能为主线，综合素质为核心，把学生培养成为适应市场需要的高素质技能型专门人才。

我们注重实践性教学，注重与市场接轨，实行开放办学，形成校企融合式的人才培养模式，注重培养实战应用，具有团队意识和协作精神的人才。

附图 1：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附表 1：教学计划进度表——共建专业

国际金融专业（共建）教学计划进程表

课程性质	课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共课	COM027	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	54	30	考试	3							中文	
	COM025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	36	14	考试		2						中文	
	COM026	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	54	32	考试		3						中文	
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2							中文	每学期2次课，第4学期统计成绩，不计入学期课内学时
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文		
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文		
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文		
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	22	考试	2							中文	8周，拓展学时18
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查								中文	8周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2						中文	隔周上课，拓展学时18
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查								中文	隔周上课
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查				讲座*4				中文	四次讲座，拓展学时6
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2							中文	2课时*14周+拓展学时8
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2						中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2					中文	
	ENG005-1	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	8	必修	144	32	考试	8							英文	8课时*14周+拓展32学时
	ENG005-2	基础英语 I (进阶)	English Foundation I (Extensive)														
	ENG006-1	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	8	必修	144	36	考试	6							英文	6课时*18周+拓展36学时
	ENG006-2	基础英语 II (进阶)	English Foundation II (Extensive)														
	COM023	计算机应用基础	Computing Fundamentals	3	必修	54	27	考试	4							中文	4课时*14周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2							中文	3次理论课+课外劳动实践12学时
		公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2				中文	隔周，拓展学时(18*3)
	小计		50		944	383		19	17	4	2	0	0				
专业基础课	SCB910	*国际商务基础（引进）	Fundamentals of Business	4	必修	72	36	考查	4						双语	4课时*14周+拓展学时16	
	SCB913	*市场营销学（引进）	Principles of Marketing	4	必修	72	24	考查		4					双语		
	SCB915	宏观经济学（引进）	Principles of Macroeconomics	4	必修	72	24	考查			4				双语		
	INF106	金融学基础	Principles of Finance	4	必修	72	24	考试			4				中文		
	BDA104	财务会计 I（引进）	Financial Accounting I	4	必修	72	20	考查			4				双语		
	INF105	金融市场基础	Fundamentals of Financial Markets	4	必修	72	36	考查				4			中文		
		小计		24		432	164		4	4	12	4	0	0			
专业核心课	INF111	财务管理	Financial Management	4	必修	72	36	考查				4			中文		
	INF101	保险实务	Insurance Practices	4	必修	72	36	考试				4			中文		
	INF102	个人理财	Personal Finance	6	必修	108	52	考试				4			中文	辅修慕课	
	INF103	国际金融	International Finance	4	必修	72	18	考试					4		中文		
	INF107	模拟证券投资	Simulated Securities Investment	6	必修	108	52	考查					4		中文	辅修慕课	
	INF112	私人财富管理	Private Wealth Management	2	必修	36	18	考试						2	中文		
	INF113	金融产品营销实务	Financial Product Marketing Practices	2	必修	36	18	考查						2			
		小计		28		504	230		0	0	0	12	12	0			
专业拓展课	PRCS-102(MC)	*公开演讲（引进）	Public Speaking	4	限选	72	0	考查				4			英文		
	PRCS-103(MC)	*视觉叙事（引进）	Visual Storytelling	4	限选	72	0	考查					4		英文		
	BDA101	Excel财务应用	Applied Excel Skills for Accounting	4	选修	72	42	考试			4				中文		
	INF110	证券市场法律法规	Laws and Regulations in Financial Market	4	选修	72	36	考查			4				中文		
	INF108	上市公司财务报表阅读与分析	Financial Statement Analysis of Listed Companies	4	选修	72	36	考查					4		中文		
		小计	五选四	16		288	78		0	0	4	4	8				
毕业实践	INF001	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							18W	中文	
	INF002	毕业设计（论文）	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							4W	中文	
		小计		22		550	550								22W		
合计			140		2718	1405		23	21	20	22	20					

注：
 1. 考核方式：考试/考查，考试；平时考核+期末考试；考查，平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
 2. 每学期安排20个教学周，其中18周为常规教学周（含复习、考核），2周为实践周。
 3. 实践周安排在寒暑假，学分纳入第二课堂学分，由学工处统筹。
 4. 标注“*”的课程为互联网商务专业群共享课程

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	