

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

## 二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本修业年限三年，最长不超过六年。

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	计算机软件技术工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 视觉设计师 Unity 开发设计师 创意设计师 技术美术	影视剪辑师（初级、中级） Adobe 系列影视设计制作应用软件证 Adobe 平面设计师 影视后期（初级、中级）

## 五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强道德就业

---

能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品世界和制作等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

## **（二）培养规格**

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

### **1.通识教育**

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

### **2.通用职业能力**

本专业学生在毕业前，应：

（1）具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更

---

新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

### **3.专业能力**

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具有基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力；

(3) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力；

(4) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力；

(5) 具有数字艺术、数字媒体基础知识，了解数字媒体技术与媒体传播基本知识，掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法能力；

(6) 具有参与数字媒体项目的策划和执行，在设计环节中体现创新意识，设计满足特定信息传达需求的长、短视频、H5 等数字媒体作品能力；

(7)具有较强的多媒体表现能力,能够掌握使用 Photoshop 等二维平面软件、MAYA 等三维软件和 Premiere、AE 等后期制作软件;具有熟练运用各种软件制作各种类型数字媒体作品能力;

(8)具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力;

(9)具有综合运用所学知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力,并获取相关的职业技能证书的能力。

本专业的能力结构图见附图 1

## 七、课程设置与学时安排

### (一) 共建专业课程设置与学时安排

#### 1.课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求,整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块,为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力,以适应职业面向与岗位需求。

课程体系与职业能力之间的匹配关系如附图 2。

#### 2.学时、学分安排

表 2 专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	11	825	43	30.00%	26.67%	16	19	4	4		
	选修	3	108	6	3.93%	4.26%						
专业基础课	必修	7	439	24	35.44%	3.52%	4	4	4			
专业核心课	必修	6	540	30					16	20	6	
专业拓展课	选修	4	288	16	14.45%	15.49%					16	
毕业实践	必修	2	550	22	19.54%	14.67%						22W
合计		33	2,750	141			20	23	24	24	22	
	其中专业实践学时占总学时						56.73%					
	选修课学时占比						14.40%					
	引进课程学时占专业课学时比						36.40%					

### 3.课程说明

表 3 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	思想道德修养与法律基础	本课程主要学习世界观、人生观、价值观教育、道德观教育及法治观教育。课程的主要目的,是从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,自觉认同和践行社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力,为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人,打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力。	——
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。通过本课程学习,能够帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署;不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。	——

3	形势与政策	<p>根据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，着力引导学生把个人理想融入时代主题、汇入复兴伟业，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p>	——
4	军事理论	<p>本课程主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。通过课程教学让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	——
5	军训与入学教育	<p>本课程包含军训和入学教育两部分：          军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组          织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。          入学教育主要为新生介绍学校规章制度、专业概况以及大学学习和生活的注意事项，以便学生能尽快适应环境。</p>	——
6	体育I-III	<p>本课程主要通过基础体育课教学，使学生正确认识体育的目的和意义，获得必要的体育基本理论知识，打下良好的身体素质基础，提高学生的运动能力、培养体育兴趣、终身体育意识和健身习惯，养成终身体育锻炼的好习惯，使他们成为体魄健壮、精力充沛、品德高尚、勇于克服困难、具有开拓创新能力          的社会主义建设者的合格人才。</p>	<p>培养勇敢、坚强、不怕困难的拼搏精神，提高学生团队意识与合作精神，增强学生爱国主义情怀</p>

7	大学生心理健康教育	<p>大学生心理健康教育是一门面向全校学生开设的公共必修课。本门课程主要介绍心理健康知识，使大学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和心理保健意识；传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力；解析心理异常现象，使大学生了解常见心理问题产生的原因及主要表现，以科学的态度对待各种心理问题。</p>	<p>培养学生的爱国情怀和社会责任感； 增强学生的法律意识和法律观念； 培养学生理想、信念、道德、真善美的良好品德，平等、尊重、文明的良好品行素养。</p>
8	职业发展与就业创业指导	<p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生发展的自主意识，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p>	<p>人生观、价值观、劳动观、就业观、创新创业意识、职业道德、中国梦、社会主义核心价值观</p>
9	计算机应用基础	<p>本课程以帮助学顺利通过国家计算机应用基础一级考试需要为导向，以掌握工作岗位应具备的办公软件应用能力为依据进行课程设计。通过本课程的学习，能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识，对主流操作系统 Windows 能熟练使用。掌握文档编辑软件 Word 2016 的基本操作技能，如增删查找，能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件 Excel 2016 的基本操作技能，能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件 PowerPoint 2016 的基本展示功能。</p>	<p>结合当前时政，激发学生对祖国科技发展的信心。 通过信息编码的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。 通过网络知识的讲解，加强网络安全教育，树立《国家安全观》意识。 以大国工匠精神及各专业的发展成就为作业素材，引导学生学好专业知识，掌握专业技能。</p>

10	英语I-II	<p>该系列课程为我校高职学生的必修课程，其教学目标是夯实学生的英语语言基础，培养其英语听说读写的综合能力，使学生在未来的工作和社会交往中能流利使用英语进行有效的口头和书面交流；同时增强学生的学习自主能力，提高综合文化素养，注重培养学生对中国文化的基本推介能力以及英语在职场上的运用。</p> <p>根据各专业人才培养方案和教学大纲，在大专学生刚开学即参加英语能力测试，进行分层教学，合理有效对接加拿大英语课程。此外，侧重职业英语技能沟通训练，以培养学生用英语讲好中国文化以及英语就业能力目标。</p> <p>此外，大专英语第二课堂以丰富的课外活动开展，培养学生英语学习兴趣，提升语言的实际运用能力。</p>	<p>英语课在价值引领上与思政课同向同行，即培养中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。继承和发扬中华优秀传统文化，坚定“文化自信”。</p> <p>突出职业特色，在价值引领上强调“工匠精神”，加强语言实践能力培养，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>在授课中加入对中国优秀传统文化的讲解，帮助学生融通中外文化理念，增强文化身份意识，文化适应性与理解力，提高学生的跨文化交际能力，实现英语教学工具性与人文性的有机统一。</p>
11	劳动教育	<p>劳动教育面向全校学生，从思想观念、劳动态度、操作技能等方面，培养学生正确的劳动观，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生热爱劳动、增强动手能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。通过劳动实践使学生掌握相关基本技能，学会自我管理、创造性地开展劳动。</p>	<p>树立正确的劳动价值观；培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，提高大学生的整体素质，成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。</p>



表 4 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	造型基础 (引进)	通过本课程的学习,掌握基本的素描理论知识,学会正确的观察和表现和表现技法,认识客观物象的内在本质,重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解,转化和结构重组的能力。理解创作观念,掌握三维空间事物的观察、创作与创意思象力相结合的创作方法,能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去,帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
2	构成基础 (引进)	通过本课程的学习,使学生掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类和方式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识,运用形式美的法则和规律,运用视觉语言创造不同的形象,培养学生抽象的构成能力。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础,围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系,培养学生形成高尚的品格、健全的人格,并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
3	设计概论	通过本课程的学习,使学生理解设计现象、设计基本原理、设计基本规律,以及对设计范畴等相关问题。掌握形式美对设计的重要性以及时代背景与艺术思潮对设计产生的影响。	本课程能开拓学生的艺术审美视野,拓展学生传统言语化的知识面,使学生了解优秀传统文化。激发对艺术学习的历史责任感,使学生们的艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性。
4	色彩基础	通过本课程的学习,使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系,对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握,通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习,学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画作融入课堂,宣扬红色革命精神,培养学生爱国主义情怀。让学生在在学习色彩基础知识的同时,了解我国艺术历史和传统文化。

5	Photoshop 图像处理	通过本课程的学习，使学生掌握数字图像的基础理论知识；掌握 PHOTOSHOP CS 的安装与运行，掌握工作界面以及一些基础操作；掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程，使学生掌握图形图像处理的方法和技巧，提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一
6	摄影与摄像	通过本课程的学习，使学生掌握摄影与摄像所需要的理论知识，掌握照相机和摄像机的拍摄方法，并能熟练操作数码照相机、摄像机，具备摄影和摄像的基本能力以及后期图像处理能力。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析，既能够达到教学目的，还能在教学中渗透思想政治教育，将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦，并鼓励学生树立同样崇高的理想。
7	写生	通过本课程的学习，有助于学生搜集素材、开阔思维，是学生获得创作灵感的重要方式。它不仅有利于学科的发展，也满足了社会对美术人才的需求。	要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

表 5 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	Illustrator 辅助设计 B	通过本课程的学习，培养学生操作简单功能强大的矢量绘图能力；提升学生文字处理、上色等绘图能力；运用它来帮助绘制图像；使学生掌握交互设计软件学习。UI 设计、网页设计，与交互设计互相成。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。

2	数字视频制作 (引进)	本课程将系统培养学生运用数字化手段进行影视素材剪辑能力,主要学习运用视频剪辑软件进行素材采集、视频剪辑、视频输出和简单特效制作,也将补充一定的影视理论基础知识。	要注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
3	交互设计	围绕“以人为本”的设计原则,重点讲述人机交互的基本概念和重要意义及发展历程、软件系统的人机交互原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境,简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势,并培养学生利用网络交互技术设计制作实际作品的的能力。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例,通过案例教学将思政元素有机融入课堂,使思想政治教育与设计技能教育融为一体。培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。
4	视听语言	本课程言的各构成要素,从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析,使学生掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法,让学生树立正确的视听语言概念,拓展其艺术思维空间。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值,培养他们成为优秀文化的传承者和守护者,也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者,激发学生刻苦学习,努力钻研,持续创新。注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
5	三维动画设计	通过本课程的学习,使学生掌握 Maya 相关名词术语的含义和 Maya 三维建模的基本原理;掌握 Maya 三维软件基本的操作程序和基本工具的运用,以及 Maya 三维建模的主要建模方式和技法。掌握各种建模命令创建出动画所需的道具、场景和角色模型。	培养学生勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

6	影视后期 (引进)	通过本课程的学习,使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况,掌握影视作品鉴赏理论知识,掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	在团队训练合作中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。
---	--------------	---	--

表 6 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	智能手机视频制作简介 (引进)	本课程向学生介绍使用智能手机的电影制作和电影摄影艺术。学生学习管理曝光并做出有关压缩、比特率和纵横比的创造性决策。他们将发现基本的创作技巧,例如散景、景深和帧速率,学习不同焦距和滤镜的功能,并完善曝光三角形中的设置。它还将探索 Filmic Pro 应用程序,并在我们的拍照手机中使用该软件解锁的功能,增加扩展的动态范围、成倍增加的色彩空间和一系列视频配置文件。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析,既能够达到教学目的,还能在教学中渗透思想政治教育,将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦,并鼓励学生树立同样崇高的理想。
2	智能手机后期制作 (引进)	本课程回顾了影响视频曝光和色彩的复杂控制,并涵盖了在自然声音设置和采访设置中的各种场景中记录和监控干净的音频。它还将涵盖许多场景中的照明,然后再进入编辑艺术,掌握在 Adobe Rush 和 Adobe Premiere Pro 上对我们的工作进行排序、打包和后期制作的技能和物流。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例,通过案例教学将思政元素有机融入课堂,使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
3	传媒学	通过本课程的学习,使学生掌握传播学入门,汇集各种观点和方法论来研究各种传播活动的学科。传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问,是研究社会信息系统及其运行规律的科学。	引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。
4	商业插画	本课程主要培养学生掌握插画技法的基本知识和一般规律,掌握插画技法的专业技能;掌握一些新的形式,造形手法以及依靠计算机辅助下完成的特殊技法等。	在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力
5	微电影制作	掌握专业核心课所学内容,进行影视类广告短片创意训练,交互媒体创意设计训练,为后续进入广告公司实习做准备。	培养学生勇于奋斗、乐观向上,具有较强的集体意识和团队合作精神

表 7 社会与专业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	企业顶岗实习	在顶岗实习过程中培养学生的远大理想，树立中国特色社会主义共同理想，实现个人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度，培养学生努力钻研的工匠精神，增强学生科技报国的责任担当，培养学生的创新思维，提高学生的创新能力，弘扬时代精神。
2	毕业设计（论文）	含毕业设计与毕业论文	毕业设计以项目为导向，以理论结合实践为教学手段，以专业理论知识为核心，融入思政因素辅助教学，使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通，同时提升了学生的德育素质，增强其社会责任感。

#### 4.培养规格实现矩阵（见附图 3）

#### 5.教学进度安排

（1）教学计划进度表——共建专业（附表 1）

（2）教学活动时间分配表（附表 2）

#### （二）CC 专业课程设置与学时安排

##### 1.课程设置

CC 专业课程体系划分为公共课、专业基础课、专业课三个模块，结合中国教育专业教学标准和加拿大安大略省的专业教学标准制订课程体系，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向和继续深造的需求。

## 八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

## 九、实施保障

### 1.师资队伍

本专业共有校内师资 9 名，其中高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 6 人。另有企业兼职教师 3 人，具备高级工程师、工程师职称的占 33% 以上。教师中具有双师背景的占 67% 。

师资队伍一览表见表 9。

表 10 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	张新荣	苏州百年职业学院	教授	艺术设计 艺术理论	造型基础 色彩基础	专职
2	蔡亚波	苏州百年职业学院	高级工程师	艺术设计	造型基础 构成基础 插画技法	专职
3	杨静	苏州百年职业学院	讲师	艺术设计 艺术理论	图形创意 构成基础 设计概论	专职
4	曹钧涵	苏州百年职业学院	助教	三维动画设计	MAYA 建模 MAY 材质渲染 三维动画制作	专职
5	陆苏怡	苏州百年职业学院	助教	三维动画设计	MAYA 建模 MAY 灯光 场景设计 UI 设计	专职
6	陈曦	苏州百年职业学院	助教	数字媒体设计	构成基础 影视后期 微电影制作	专职
7	刘强	苏州百年职业学院	助教	艺术设计	游戏设计 动画创作	专职
8	王佳	苏州百年职业学院	助教	基础美术	造型基础 色彩基础	专职
9	张萌	苏州百年职业学院	助教	基础美术	造型基础 色彩基础	专职
10	吴海静	苏州大学	助教	艺术设计	构成基础、 Photoshop 图像处理	兼职
11	胡荣生	苏州工艺美术学院	工艺美术师	基础美术	造型基础 色彩基础	兼职
12	袁潜	苏州工业园区职业技术学院	工艺美术师	艺术设计	分镜头 原画设计 动画运动规律	兼职

---

## 2.教材与课程资源

### (1) 教材选择原则

①要坚持正确的政治方向和价值取向。必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

#### ②按以下顺序选择教材：

国家和省级教育行政部门发布的规划教材；

国家级出版社出版的规划教材；

国家级出版社出版的一般教材；

一般出版社出版的规划教材。

#### ③不得选用盗版、盗印教材。

#### ④选用境外教材，按照国家有关政策执行。

⑤教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业主任负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教学科研处备案。

#### ⑥教材的选用尽量稳定，除非教材内容与课程教学标准不相符合。

本专业的课程教材推荐如表 10

表 11 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	设计概论	设计学概论	哈尔滨工业大学出版社	2019.06	徐微	978-7-5603-8344-6
2	造型基础	设计素描	安徽美术出版社	2018.08	董荪	978-7-5398-7952-9
3	构成基础	设计构成基础	浙江人民美术出版社	2018.09	俞敏燕	978-7-5340-7054-9
4	色彩基础	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	978-7-5684-1369-5
5	Photoshop 图像处理	PhotoshopCS6 精通与实战	河北美术出版社	2020.70	李丹	978-7-5310-6628-6
6	Illustrator 辅助设计	Illustrator CC 2018 入门教程	河北美术出版社	2018.08	傅彦瑜	987-7-57-0428-2
7	数字视频制作	Premiere Pro CC 2018 基础培训教程	人民邮电出版社	2020.01	数字艺术教育研究室	978-7-1155-1482-0
8	交互设计	UI 设计必修课	电子工业出版社	2017.07	金山	978-7-1213-1773-6
9	视听语言	视听语言	中国传媒大学出版社	2020.12	邵清风,李骏,俞洁	978-7-5657-2405-3
10	三维动画设计	Maya 动画与特效实战教程—建模篇	安徽美术出版社	2018.06	李瑞林	978-7-5398-8399-1
11	影视后期	Premiere 影视后期编辑技能实训教程	北京希望电子出版社	2018.06	万欢胡翰	978-7-83002-768-1
12	传媒学	传播学教程	中国人民大学出版社	2011.4	高倩李俊黄珏涵	978-7-3001-1125-4
13	商业插画	商业插画	人民邮电出版社	2020.02	黄静雯	978-7-1155-1991-7
14	微电影制作	一个微电影的诞生	上海人民美术出版社	2017.06	下牧建春	978-7-5586-0334-1



### 3.教学设施

#### (1)校内实训基地

目前数字媒体艺术设计实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B208 动画实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；动画实训室配置电脑 50 台电脑；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于数字媒体艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表 12 所示：

表 12 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	造型基础、色彩基础
2	GN203 造型实训室	造型基础、色彩基础
3	GN204 造型实训室	造型基础、色彩基础
4	GN206 摄影实训室	摄影与摄像、微电影制作、影视后期、制能手机后期制作
5	B208 动画实训室	Photoshop 图像处理、二维动画制作、三维动画制作、影视后期等

#### (2)校外实习基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下动画及影视公司进行了深入的合作。

具体如表 13 所示。

**表 13 校外实训基地一览表**

序号	企业名称	基地主要作用
1	上海开圣影视动画公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州蓝之豚网络科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	苏州帧速度文化有限公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州鸿鹰动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地
5	苏州奥拉动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
6	苏州简一文化创意设计产业有限公司	学生实训、顶岗实习基地
7	苏州时空立方动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地

#### **4.顶岗实习要求与管理**

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于6个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

##### **（1）顶岗实习组织管理**

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

---

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

## （2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

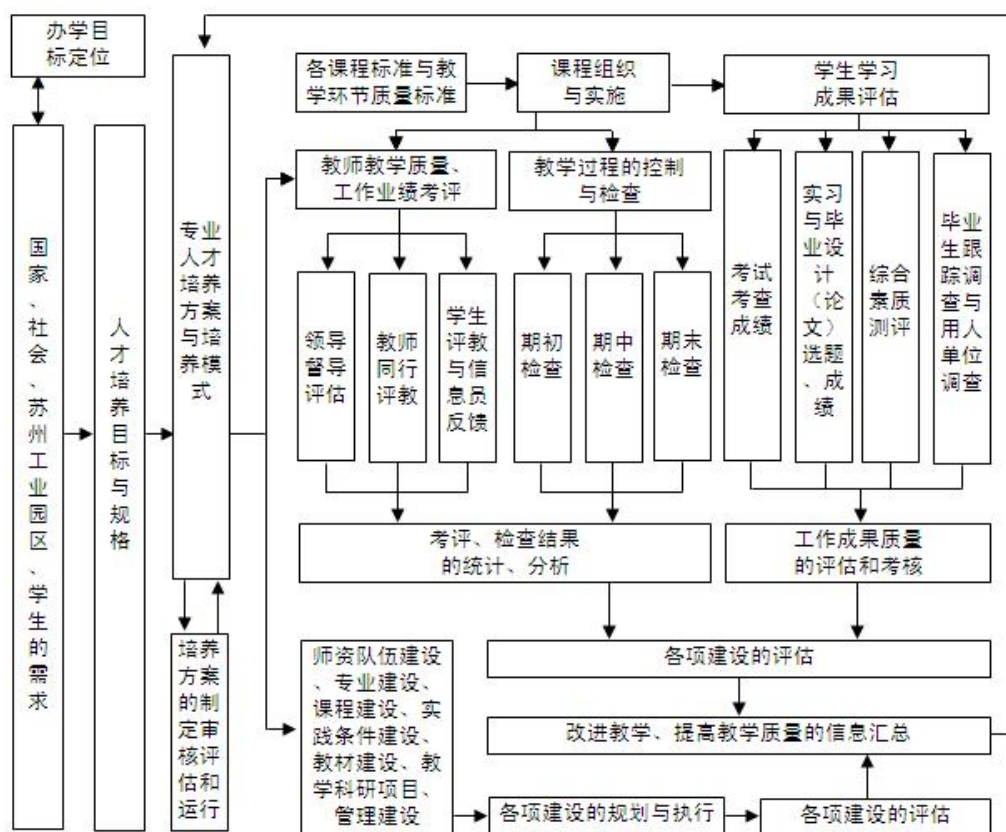
在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

## 十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。



教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

## 十一、特色与其他

数字媒体艺术专业充分吸收国内外先进的办学经验，并形成自己的特色——在加拿大百年理工大学背景下，依托艺术设计学院，面向信息社会，走产、学、研结合道

---

路，聚焦数字媒体、数字影像及应用两大专业方。

（2）数字媒体艺术专业在授课上采用小班授课，配以多媒体实训室，可开展数字媒体艺术和影视动画相关专业技能训练。开设的实验实训项目包括：多媒体交互设计、影视后期制作、数字出版物设计项目实训、数字营销产品设计项目实训、互动娱乐设计、动画广告制作项目实训等。

附图 1：专业能力结构图

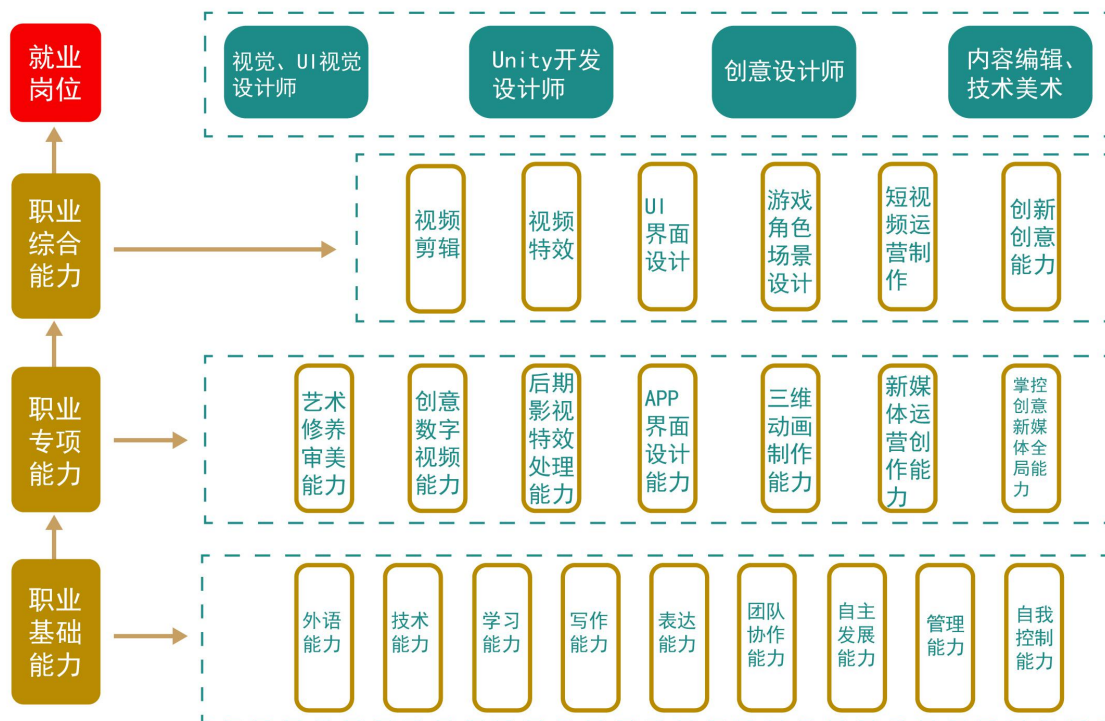
附图 2：课程体系架构图

附图 3：培养规格实现矩阵

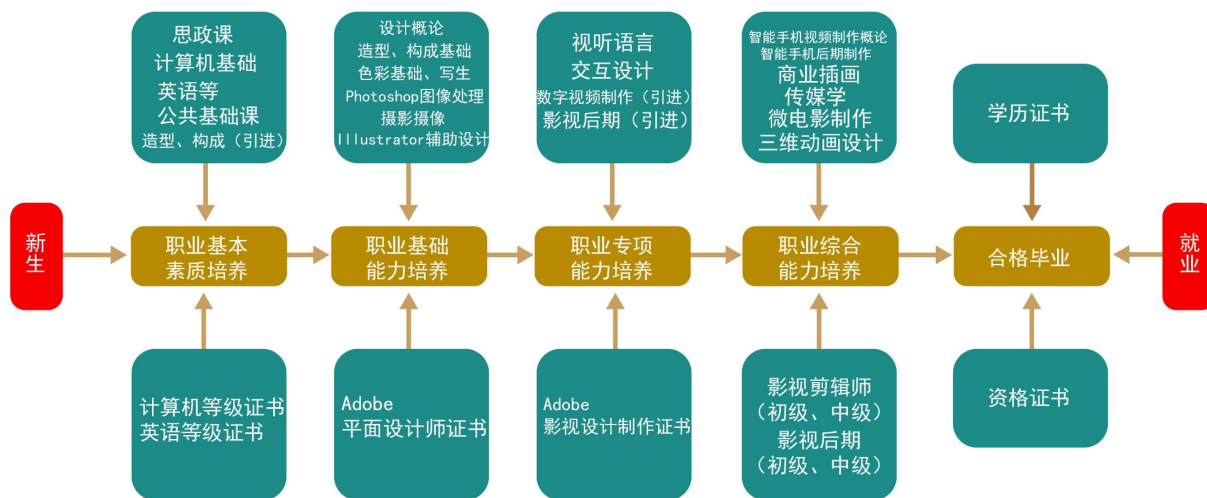
附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附图 1：专业能力结构图



附图 2：课程体系架构图



附图 3：培养规格实现矩阵

培养规格 课程	通识教育							通用职业能力								专业能力							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
思想道德修养与法律基础	√	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
形势与政策	√	√	√	√			√	√			√	√	√		√								
军事理论	√	√	√	√	√			√		√				√									
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√	√			√			√										
体育I-III					√			√		√			√	√									
大学生心理健康教育		√	√	√	√			√	√	√			√	√	√	√							
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√			√		√			√		√								
计算机应用基础		√										√	√										
基础英语 I - II	√	√	√	√		√	√	√	√	√													
劳动教育	√	√	√	√	√			√		√													
公选课			√	√	√	√	√	√				√	√										
造型基础（引进）					√	√	√	√				√	√				√			√	√		
构成基础（引进）					√	√	√	√				√	√				√			√	√		
设计概论	√	√			√		√	√				√			√					√			
色彩基础		√			√		√		√			√		√			√			√	√	√	
写生		√			√		√		√			√		√			√			√	√	√	
Photoshop图像处理		√			√		√		√			√					√	√	√	√			
摄影与摄像		√			√			√						√			√			√			
Illustrator 辅助设计	√		√			√					√					√	√	√	√				
数字视频制作(引进)			√			√					√		√		√	√	√		√		√	√	√
交互设计		√	√			√	√	√			√		√		√		√		√		√	√	√
视听语言	√		√		√		√		√			√		√		√				√			
三维动画设计			√		√		√					√		√		√	√	√		√	√		√
影视后期(引进)		√		√			√		√			√			√	√		√		√	√		
CC微专业课1	√	√	√	√					√			√		√		√		√		√	√		
CC微专业课1	√		√	√		√		√				√		√					√		√	√	√
传媒学	√		√			√	√		√			√		√		√			√				
商业插画			√				√		√			√	√		√		√			√	√		
微电影制作			√				√					√		√		√	√		√	√			√
顶岗实习			√				√					√		√		√	√	√		√	√		√
毕业设计（论文）			√			√			√					√		√						√	√



附表 1: 教学计划进度表——共建专业

课程性质	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时数分		考核方式	学期周课时						授课语言	备注 集中授课的请在此列注明起止周
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共课	COM013	思想道德修养与法律基础	Fundamentals of Law and Morality	3	必修	54	12	考试	2						中文	辅以慕课
	COM014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	4	必修	72	32	考试		3					中文	辅以慕课
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2						中文	每学期2次课, 第4学期统计成绩
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文	
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文	
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文	
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	8	考查							中文	10-16周, 辅以慕课
	COM016	职业发展与就业创业指导I	Career Development & Job SearchI	1	必修	18	6	考查	2						中文	3-9周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查							中文	隔周, 辅以慕课
	COM017	职业发展与就业创业指导II	Career Development & Job SearchII	1	必修	18	6	考查		2					中文	隔周
	COM018	职业发展与就业创业指导III	Career Development & Job SearchIII	1	必修	18	6	考查				2			中文	隔周
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
	COM020	体育I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2						中文	
	COM021	体育II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2					中文	
	COM022	体育III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2				中文	
	ENG005	基础英语I	English Foundation I	8	必修	144	40	考试	8						英文	
	ENG006	基础英语II	English Foundation II	8	必修	144	40	考试		8					英文	
	COM023-1	计算机应用基础	Computing Fundamentals	2	必修	36	18	考试		2					中文	
	COM023-2	计算机应用基础	Computing Fundamentals	1	必修	25	25	考查			1W				中文	集训1周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2						中文	
	公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2			中文		
	小计			49		933	365		16	19	4	4	0	0		
专业基础课	SCA921	造型基础(引进)	Drawing	4	必修	72	40	考查	4						双语	
	SCA922	构成基础(引进)	Composition	4	必修	72	40	考查		4					双语	
	SCA923	设计概论	Introduction to Design	4	必修	72	0	考查			4				中文	
	SCA924	色彩基础	Colour Basis	3	必修	54	30	考查			3				中文	
	SCA925	写生	Outdoors Painting	1	必修	25	25	考查			1				中文	集训1周
	SCA926	Photoshop图像处理	Adobe Photoshop	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	SCA927	摄影与摄像	Photography &	4	必修	72	40	考查			4				中文	
	小计			24		439	215		4	4	16	0	0	0		
专业核心课	DMA101	Illustrator 辅助设计 B	Adobe Illustrator B	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	DMA102	数字视频制作(引进)	Editing	4	必修	72	40	考查				4			双语	
	DMA103	交互设计	Interactive Design	6	必修	108	50	考试				6			中文	
	DMA104	视听语言	The Language of Film	6	必修	108	50	考试				6			中文	
	DMA105	影视后期(引进)	Digital Media Production	4	必修	72	40	考查				4			双语	
	DMA106	三维动画设计	Autodesk 3ds Max Design	6	必修	108	50	考查					6		中文	
	小计			30		540	270		0	0	4	20	6	0		
专业拓展课	SVPR-111(MC)	智能手机视频制作简介(引进)	Intro To Smartphone Filmmaking	4	限选	72	40	考查					4		双语	
	SVPR-113(MC)	智能手机后期制作(引进)	Smartphone Post-production	4	限选	72	40	考查					4		双语	
	DMA109	商业插画	Commercial illustration	4	选修	72	40	考查					4		中文	
	DMA110	传媒学	Media studies	4	选修	72	40	考试					4		中文	
	DMA111	微电影制作	Filmmaking	4	选修	72	40	考试					4		中文	
	小计			16		288	160		0	0	0	0	16			
毕业实践	DMAP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
	DMAP02	毕业设计(论文)	Final Year Project	4	必修	100	100	考查						4W	中文	
	小计			22		550	550							22W		
合计				141		2750	1560		20	23	24	24	22	22W		

注:

- 1.考核方式: 考试/考查, 考试: 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
- 2.每学期安排20个教学周, 其中18周为常规教学周(含复习、考核), 2周为实践周。
- 3.实践周安排在寒暑假, 学分纳入第二课堂学分, 由学工处统筹。

附表 2：教学活动时间分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	